



ACTA N°6/2012

ACTA DE SESIÓN ORDINARIA CONSEJO DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN VIRTUAL CELEBRADA EL 13 DE JULIO DE 2012

Con fecha 13 de julio, siendo las 09:30 horas, en la sala de Consejo de la Escuela Universitaria de Educación Virtual, y con la concurrencia de los siguientes consejeros en ejercicio se inicia la sesión:

-Presidente: Sr. Yanko Ossandón
-Sra. Marina Vera Chamorro
-Sra. Daniela González Erber
El consejero académico, Sr. Ricardo Valdivia P., justifica su inasistencia.

Decano Escuela.
Consejera Académica.
Consejera Académica.

Invitado:

-Sr. Cristian Sandoval Yáñez. Académico EUDEV

Tabla a tratar:

1. Lectura y aprobación acta anterior N° 05/2012.
2. Informe final de la nueva propuesta de plan de estudio para la carrera de Diseño Multimedia.
3. Informe de avance sobre campaña admisión 2013.
4. Puntos varios.

DESARROLLO:

Punto 1:

Se aprueba el Acta N° 5/2012, sin observaciones.

Punto 2:

En relación a este punto, se hace una presentación de la nueva malla de la carrera, la cual ya ha sido evaluada en todas las instancias técnicas de la universidad y se solicita reformular la asignatura de "Taller de Medios de Comunicación" de manera que los contenidos estén de acuerdo con el nombre de dicha asignatura.

En segundo lugar, se solicita dejar expresamente establecida la articulación que existe entre el Diseñador Educativo Multimedia y el programa de Magíster en Multimedia Educativo.

Con estas observaciones, se aprueba la malla 2012 para la carrera de Diseño Multimedia.



Punto 3:

Se solicita al Sr. Cristián Sandoval Y. que haga una reseña del estado de avance la campaña publicitaria "Admisión 2013", tanto para la carrera como a nivel de la universidad.

Al respecto, se señala que la planificación de la campaña para la carrera lleva cumplida 11 de 20 visitas programadas y con toda la producción de materiales que se propuso en el proyecto de promoción original.

Respecto de la campaña publicitaria para la universidad, se han realizado talleres con las distintas jefaturas de carrera de la universidad, con el fin de pesquisar los aspectos más relevantes que deben concluir con la producción de 10 videos, 10 spots televisados, 10 spots radiales, 1 sitio web para admisión, aplicaciones para celulares, 44 páginas de admisión y la elaboración de conceptos publicitarios y piezas gráficas para 44 carreras, 44.000 dípticos, 1.000 afiches institucionales y 44 pendones para cada carrera.

Finalmente, se acepta el informe de la campaña de admisión a nivel de escuela y de la universidad.

Punto 4:

- Se da a conocer carta de la colega, Srta. Leslie Díaz.
- Se hace una síntesis de los aspectos más relevantes tratados en el Consejo Académico realizado el día 12 de julio, colocándose voz de alerta en el tema "costo de las carreras".


Siendo las 10:30 horas, se levanta la sesión.



Daniela González Erber
Miembro del Consejo



Marina Vera Chamorro
Miembro del Consejo



Yanko Ossandón Nuñez
Decano

